



4	مدة الإنجاز	فن تصميم التواصل والوسائط المتعددة	المادة
8	المعامل	شعبة الفنون التطبيقية	الشعبة أو المسلك

ELEMENTS DE REPONSES

Sujet : Story-board d'un spot publicitaire

Indicateurs	Note détaillée	Note globale
<b>Analyse écrite et graphique:</b> a- Les points communs b- Les différences c- Le graphisme et la composition d- Les domaines d'application	1 1 1 1	4 points
<b>Les 3 idées:</b> - Qualité graphique..... - Démarche conceptuelle intégrant la marque et le slogan..... - Traduction graphique des effets audio-visuels.....	2 2 2	6 points
<b>Idée finalisée:</b> - Animation et mise en scène..... - Finalisation : technique et soin d'exécution..... - Enchaînement des images-séquences (lisibilité)..... - Effets graphiques et annotations techniques.....	2 2 1 1	6 points
<b>Argumentation :</b> - Choix de l'idée finale..... - Démarche.....	1 1	2 points
<b>Présentation et respect des données :</b> - mise en page..... - soin et lisibilité..... - organisation des étapes de la démarche .....	1 0,5 0,5	2 points