

# الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

الموضوع-

NS 47

ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵏ  
ⵜⴰⵍⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵏ  
ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵏ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵏ



المملكة المغربية  
وزارة التربية الوطنية  
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم  
والامتحانات والتوجيه



4	مدة الإنجاز	فن تصميم التواصل والوسائط المتعددة	المادة
8	المعامل	شعبة الفنون التطبيقية	الشعبة أو المسلك

## DESIGN DE COMMUNICATION ET MULTIMEDIA

- L'usage de toute documentation non fournie (revues, photos, journaux...) est **strictement interdit**.
- Toute préparation préalable du **dossier à présenter** (*titrages, bandes, encadrés, etc.*) **est interdite**.
- Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il comporte **7 pages** numérotées de : **1/7 à 7/7**.

*Bon courage*

## LE MULTIMEDIA

Le **design graphique** ne se limite pas uniquement à produire des images fixes (*affiches, dépliants, logos...*), mais intervient aussi dans le **multimédia**, les techniques de **l'image animée** et le **graphisme numérique** (*interfaces graphiques, animation 3D, vidéos, génériques TV, etc.*).

Parmi les supports graphiques de l'image animée le « **story-board** » reste une étape clé dans la production et la réalisation des films ou des spots publicitaires.

### Qu'est-ce que le **story-board** ?

Le **story-board** (ou **scénarimage**, en français), est une représentation visuelle (graphique) de ce que sera un spot télévisé. C'est un scénario illustré sous forme de croquis accompagnés d'annotations : **dialogues** ou **notes descriptives** concernant les **plans**, le **cadrage**, les **sons** et la **durée** de chaque séquence (*timing*) ; le **story-board** est présenté à l'annonceur et sert pour le travail de pré-production du spot publicitaire.

## LE MULTIMEDIA

### SUJET : Story-board d'un spot publicitaire

1 – Analysez graphiquement et par écrit les documents **A** et **B** de la page **4/7**, en les comparant selon:

- a- Leurs points communs
- b- Leurs différences
- c- Le graphisme et la composition
- d- Leurs domaines d'application

2 - D'après le texte de la page **2/7** et en vous basant sur votre analyse, réalisez le **story-board** d'un **spot publicitaire télévisé**, de la célèbre marque de biscuit : « **Henry's** » (voir page : **6/7**).

A cet effet, il vous est demandé de proposer **trois idées de story-board**, chaque idée sera exécutée sur **une planche A3** et composée de **6 à 9 images-séquences** numérotées.

Dans ces trois propositions d'animation vous devrez intégrer :

- Le nom de la marque « **Henry's** »
- Le slogan : « **C'est bon, c'est rigolo** »
- Des formes, des couleurs et divers effets graphiques d'animation (effets de sons (*onomatopées*), effets de mouvements de caméra, effets d'éclairage, etc.)
- Des annotations accompagnant chaque séquence.

3 - Choisissez **une** de vos 3 idées et finalisez-là par le **graphisme** et la **couleur**, avec une technique de votre choix (*feutres, stylos ou crayons de couleurs, ...etc.*).

4- Argumentez **le choix** et **la démarche** de votre idée finale.

5- Vos réalisations graphiques et écrites seront exécutées sur feuilles de **format A3**.

6- L'ensemble de votre travail sera présenté sur **format A3**.

Documents à analyser



A

B

CLIENTE. Hospital Real San José AGENCIA. STX Comunicacion VERSION. Es Bueno Saber DURACION. 20 Segundos

**INT. HABITACION HOSPITAL. TARDE.**  
Enfermera sonríe a cámara

**VOZ PAPA (en off)**  
Es bueno saber que hay un lugar donde se preocupan por ti

**INT. SALA DE ESTUDIOS. TARDE.**  
En cámara lenta vemos una sala de estudios médicos, un doctor con documentos en la mano sonríe a la cámara

**VOZ PAPA (en off)**  
Donde siempre encontrarás al mejor equipo

**INT. PASILLO HOSPITAL. TARDE.**  
Una doctora sonríe amablemente a la cámara

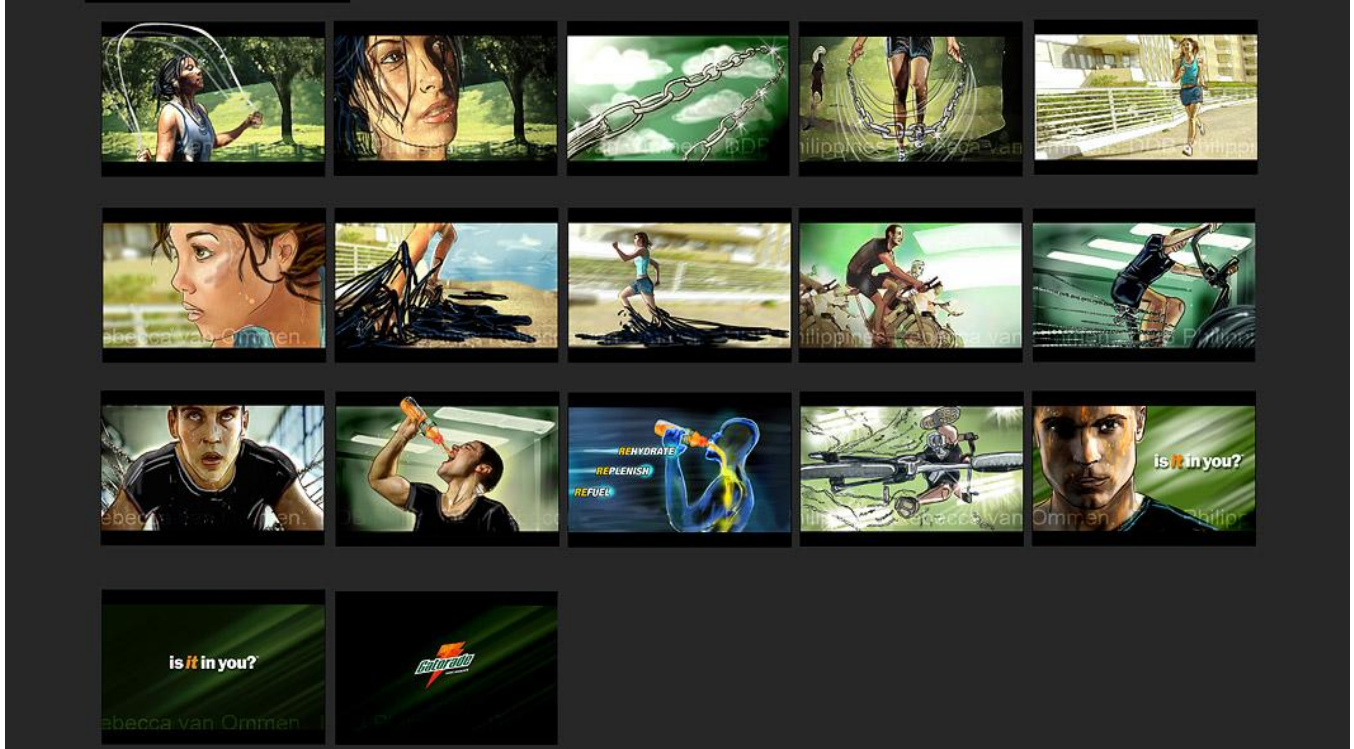
**VOZ PAPA (en off)**  
Donde cuidan de tu bienestar y de tu patrimonio

**VOZ PAPA (off)**  
Es bueno saber que ese lugar existe

**EXT. FACHADA HOSPITAL. TARDE.**  
PAPA, MAMA, e HIJOS salen del Hospital sonriendo

**LOCUTOR INSTITUCIONAL (en off)**  
Hospital Real San José es parte del patrimonio médico, (LOCUTOR) (música de fondo) Hospital Real San José

2 exemples de story-boards (à ne pas copier)



Film publicitaire « La vache qui rit » 6 secondes (6'')



Crooner ringard :  
"Pourquoi m'as-tu quitté, pourquoi..."



Chœur :  
"Parce que vache qui rit !"



(SFX : Rire façon Salvador)



Enfant : "Pourquoi ils sont rouges les poissons rouges"



Chœur :  
"Parce que vache qui rit !"



(SFX : Rire façon Salvador)

*Document à exploiter*

***C'est bon, c'est rigolo***



**EVALUATION**

- Analyse écrite et graphique.....4 points
- Les 3 idées.....6 points
- Idée finalisée.....6 points
- Argumentation.....2 points
- Présentation .....2 points